

IT COMPANY RANK 2021

Imageanalyse blandt danske it
arbejdspladser

IT COMPANY RANK

VEJEN TIL JERES ANALYTISKE KOMPAS

Bliv klogere på, hvordan **it-professionelle** opfatter jeres Employer Brand, og hvordan I kan styrke jeres image blandt nogle af arbejdsmarkedets mest eftertragtede profiler.

IT Company Rank kan bl.a. give din virksomhed viden om følgende:

- Hvordan er kendskabet til din virksomheds employer brand
- Fra hvilke medie- og netværkskanaler målgruppen har sin viden om din virksomhed fra
- Hvordan vurderer kandidater din virksomhed på analysens 11 employer value propositions?
- Hvor mange kandidater ønsker at arbejde for din virksomhed og hvor mange vil anbefale virksomheden i deres netværk?
- Hvilke kerneværdier forbinder kandidater med din virksomhed?
- Drill down af resultater på udvalgte under målgrupper fx køn, alder og uddannelses-segmenter
- Sammenligning af virksomhedens resultater med 4-5 udvalgte benchmark virksomheder



VIRKSOMHEDERNE OG DELTAGERNE

Der er i alt 60 virksomheder med i analysen. For at være med skal virksomhederne været karakteriseret ved at have 'produktion af it som kerneydelse'. Produktion af it kan her forstås som:

- Konsulent
- Offentlig administration
- Software og databehandling
- Service og outsourcing
- Tele og kommunikation

Herudover indgår også finansvirksomheder i analysen. Selvom virksomheder i denne sektor ikke direkte kan betragtes som producenter af it, findes flere af landets største arbejdspladser for it-professionelle i dette segment.

Det tilstræbes at have de største - målt på antal ansatte i Danmark - og mest toneangivende virksomheder med i analysen.

Hvem er deltagerne

For at kunne deltage i analysen skal man kunne karakteriseres som 'it-professionel', hvilket er erhvervsaktive med en videregående it-uddannelse og/eller personer, der har it som et primært eller væsentligt arbejdsområde. Undersøgelsen plejer at været baseret på mellem 1.500 til 2.000 respondenter.

Deltagere til undersøgelsen bliver rekrutteret via Teknologiens Mediehus' brugerunivers, herunder:

- Læsere af Version2
- Registrerede brugere på Version2.dk/Ing.dk/Jobfinder.dk
- Tidligere deltagere på Teknologiens Mediehus' it-events
- Panelister med it-baggrund fra Teknologiens Mediehus' surveypanel

Teknologiens Mediehus har nogle af landets største og specialiserede it-medier, derfor er læzerskaren relevant og kvalificeret til at gennemføre en IT Company Rank-analyse, men analysen er ikke at betragte som repræsentativ for den samlede bestand af it-professionelle i Danmark.

METODEBESKRIVELSE TIL IT COMPANY RANK 2021

Version2's IT Company Rank måler it virksomheders employer brand baseret på, hvordan de klarer sig inden for kendskab, udvalgte employer value propositions samt talent attraction ud fra en såkaldt K-P-A analyse, som står for Kendskab – Performance – Appel. Undersøgelsen er baseret på en kvantitativ spørgeskemaundersøgelse, hvor it-professionelle svarer på, hvordan de opfatter og vurderer danske it-arbejdspladser.

Der bliver i 2021 foretaget en større opdatering af spørgerammen samt den anvendte beregningsmetode. Den nye metode tager afsæt i et kvalitativt forskningsstudie gennemført i efteråret 2020 af Teknologiens Mediehus' analyseafdeling.

Den samlede imagescore

Den samlede imagescore vil blive beregnet således: Imagescore = (Kendskab x 1/5) + (Performance x 2/5) + (Appel x 2/5). Performance og appel vejer altså relativt mere end kendskab i den samlede Imagescore, da performance og appel er det væsentlige i forhold til at vurdere indholdet af virksomhedernes image og talent attraction, mens kendskab er en vigtig faktor for at kunne vurdere styrken og omfanget af image.

IT COMPANY RANK VIRKSOMHEDERNES IMAGE BLANDT IT-PROFESSIONELLE

Plads 2020	Virksomhed	Sektor	Kendskab		Attraktivitet		Faglige udfordringer		Ledelses- og arbejdsplads- kultur		Løn og goder		Balance mellem arbejde og fritid		Social ansvarlighed	
			'19-20	'19-20	'19-20	'19-20	'19-20	'19-20	'19-20	'19-20	'19-20	'19-20	'19-20	'19-20	'19-20	'19-20
1	1	Microsoft	Software og databehandling	1	6	1	1	1	1	3	3	1	21	9	4	3
2	-1	DTU	Offentlig	7	-6	2	-1	2	-1	3	5	53	4	3	-1	0
3	0	IBM	Service og outsourcing	2	0	12	-1	5	2	31	4	8	4	43	1	34
4	1	Systematic	Konsulent	18	-4	3	3	4	0	4	-1	18	-1	30	-6	12
5	-1	NNIT	Konsulent	8	1	8	0	8	0	12	1	13	2	24	-4	16
6	5	Netcompany	Konsulent	3	2	34	0	11	5	19	14	10	3	50	-1	56
7	3	Deloitte	Konsulent	9	-1	17	9	13	-3	41	-31	1	0	48	6	41
8	-2	IT-Universitetet	Offentlig	23	-4	4	0	17	-8	7	-1	56	-4	4	-1	2
9	-1	ATP	Finans	20	1	11	1	49	-24	6	3	30	-11	8	-2	6

KENDSKAB

Kendskab måles ved hjælp af spørgsmålet: 'Hvor meget kender du til disse virksomheder med hensyn til, hvor attraktive de er som arbejdspladser?'.

De efterfølgende spørgsmål i analysen stilles kun til de respondenter, der i spørgeskemaet angiver, at de kender en given virksomhed 'lidt' til 'meget godt'.

Herefter svarer respondenterne på følgende: 'Hvor har du din viden om virksomhed X fra?'

- Har været ansat der
- Kender én, som er ansat der
- Nyheder i medierne
- Ingeniøren
- Version2
- Andre fagtekniske medier
- LinkedIn
- Facebook
- Andre sociale medier
- Omtale blandt folk i branchen
- Via samarbejde som kunde/leverandør
- Virksomhedens hjemmeside
- Job- og karrieremesser
- Jobannoncer

DE 11 PERFORMANCEPARAMETRE

I hvilken udstrækning er du enig eller uenig i, at virksomhed X ...

1. Har en dygtig økonomisk og forretningsorienteret ledelse?
2. Tilbyder gode faglige udfordringer?
3. Har en god ledelses- og virksomhedskultur?
4. Tilbyder en god balance mellem familieliv og arbejdsliv?
5. Er god til udvikling og nytænkning?
6. Har en høj grad af ansvarlighed over for omgivelser, miljø og klima?
7. Har et godt sammenhold og samarbejde mellem kollegaer?
8. Tilbyder gode muligheder for karriere- og kompetenceudvikling?
9. Giver stor indflydelse og selvstændighed i arbejdet?
10. Er attraktiv med hensyn til løn og personalegoder?
11. Har produkter og ydelser af særlig høj kvalitet?

Appelscoren udregnes på baggrund af fire underliggende spørgsmål:

- Hvor attraktiv vil du alt i alt vurdere virksomhed X som arbejdsplads?
- Under forudsætning af, at der er et relevant job, kan du så forestille dig at søge et job eller takke ja til en jobsamtale hos virksomhed X inden for de kommende 3 måneder?
- Vil du anbefale andre i dit netværk at søge job hos virksomhed X under forudsætning af, at der er et relevant job?
- Vil du være stolt over at arbejde for virksomhed X?

KERNEVÆRDIER

Hvilke (gerne flere) ord eller begreber vil du helt spontant forbinde med virksomhed X?

- Kvalitetsbevidst
- Innovativ
- Troværdig
- Teknologifokuseret
- Bæredygtig
- Agil
- Diversitet og mangfoldighed
- Social ansvarlighed

KONTAKT

Helle Kirk
Seniorkonsulent

+45 2333 3030
hek@version2.dk

Kamilla Vennevold
Analytiker

+45 2891 0937
kav@ing.dk