

NYHEDER OG INSIGHTS

FRA PROFILANALYSEN 2021

ING/
PROFILANALYSE
2021



INGENIØRENS PROFILANALYSE



Imageanalyse af Danmarks **111** største
ingeniørarbejdspladser

Kompleks stikprøvestruktur sikrer et minimum antal af
besvarelser for hver af virksomhederne



Kvantitativ måling af erfarne og studerende
indenfor **ingeniørvidenskab**,
naturvidenskab og **IT**



Spørgeskemaer til medlemmer af Teknologiens
Mediehus' **STEMpanel, brugerbaser**

og **IDA**

Indsamlet

18. januar – 21. marts 2021



6.635 besvarelser i alt fra
5.444 erfarne og **1.191** studerende



SÅDAN ANALYSERES VIRKSOMHEDERNE

K-P-A MODELLEN

Kendskab

Hvor meget kender du til virksomhed X med hensyn til, hvor attraktiv den er som arbejdsplads?

Performance

I hvilken udstrækning er du enig eller uenig i, at virksomhed X ...

1. Har en dygtig økonomisk og forretningsorienteret ledelse?
2. Tilbyder gode faglige udfordringer?
3. Har en god ledelses- og virksomhedskultur?
4. Tilbyder en god balance mellem familieliv og arbejdsliv?
5. Er god til udvikling og nytænkning?
6. Har en høj grad af ansvarlighed over for omgivelser, miljø og klima?
7. Har et godt sammenhold og samarbejde mellem kollegaer?
8. Tilbyder gode muligheder for karriere- og kompetenceudvikling?
9. Giver stor indflydelse og selvstændighed i arbejdet?
10. Er attraktiv med hensyn til løn og personalegoder?
11. Har produkter og ydelser er af særlig høj kvalitet?

Nyt parameter
SAMMENHOLD
&
SAMARBEJDE

Appel

- Hvor **attraktiv** vil du alt i alt vurdere virksomhed X som arbejdsplads?
- Under forudsætning af, at der er et relevant job, kan du så forestille dig at **søge et job** eller **takke ja til en jobsamtale** hos virksomhed X inden for de kommende 3 måneder?
- Vil du **anbefale andre i dit netværk** at søge job hos virksomhed X under forudsætning af, at der er et relevant job?
- Vil du være **stolt** over at arbejde for virksomhed X?

Nyhed
APPEL
Talent attraction

BEREGNINGSMETODE

KENDSKABS- SCORE

*Gradueret kendskab til
arbejdspladsen*

- (andel der kender meget godt * 1) +
- (andel der kender godt * 2/3) +
- (andel der kender nogenlunde * 1/3) +
- (andel der kender lidt * 1/6) +
- (andel der ikke kender * 0)

PERFORMANCE SCORE

*Vurdering af 11
performanceparametre
på skala fra 1 til 7*

Vægtet ift. betydning og respondentens
individuelle kendskab til virksomheden

APPEL SCORE

*Vurdering af fire underliggende
spørgsmål*

- (attraktivitetsscoren * 2/5) +
- (jobinteressescoren * 2/5) +
- (anbefalescoren * 1/10) +
- (stolthedscoren * 1/10)

IMAGE SCORE

$$\begin{aligned} & \text{Kendskabsscore} * 1/5 \\ & + \\ & \text{Performancescore} * 2/5 \\ & + \\ & \text{Appelscore} * 2/5 \end{aligned}$$

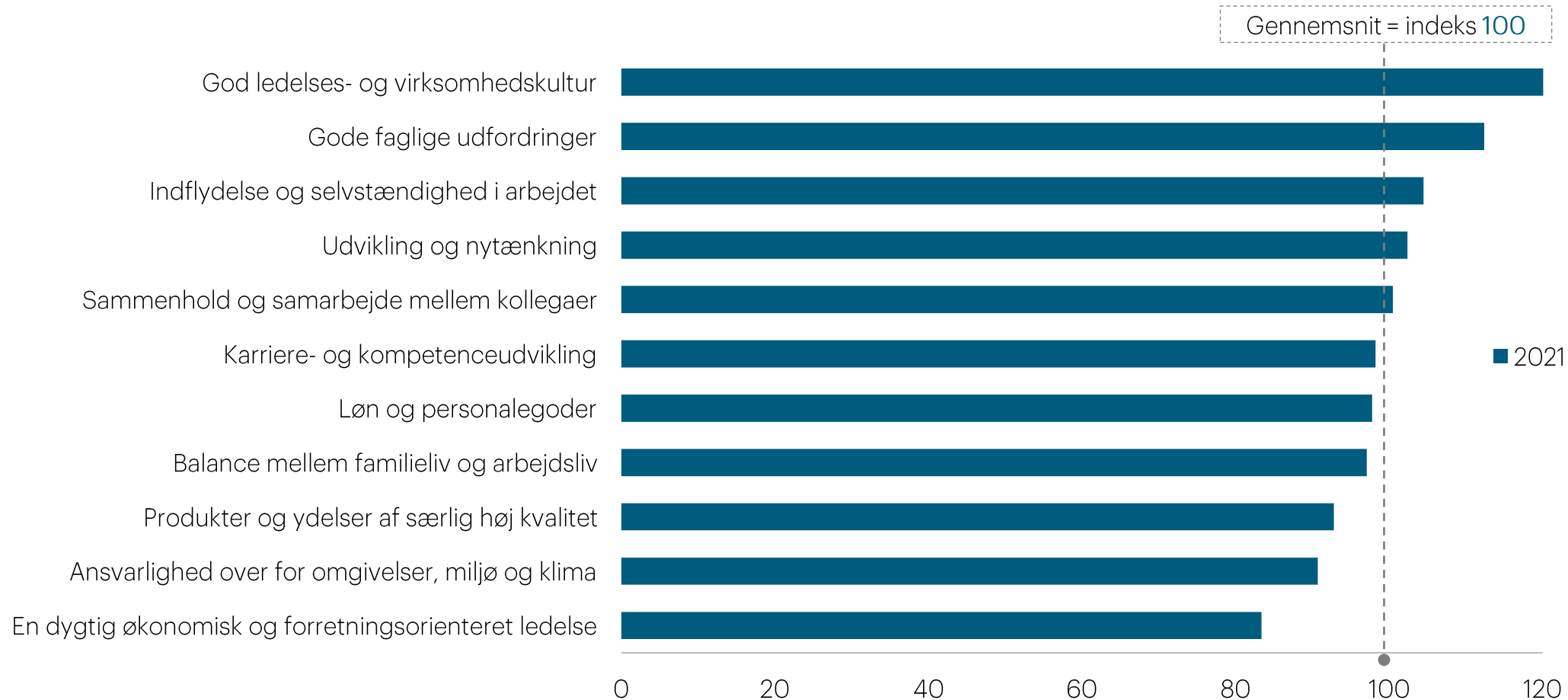
PRIORITERING AF KARRIEREPARAMETRE

ING/
PROFILANALYSE
2021



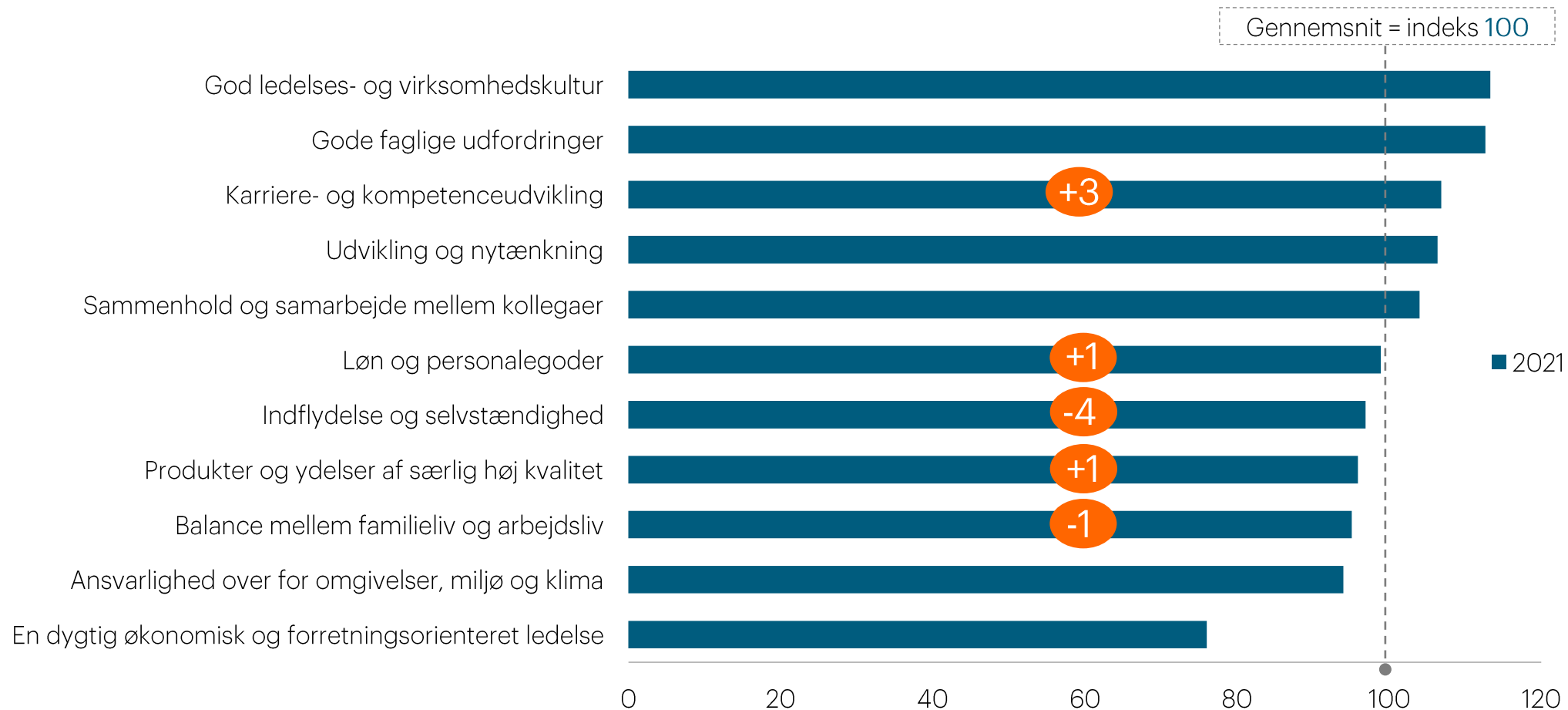
VIGTIGHED ERHVERVSAKTIVE

Kombination af ingeniørernes egne bevidste præferencer samt deres ubevidste adfærd
*(respondenternes egen prioritering * 1/2) + (korrelationen * 1/2)*



VIGTIGHED STUDERENDE

Kombination af de studerendes egne bevidste præferencer samt deres ubevidste adfærd
 (respondenternes egen prioritering * 1/2) + (korrelationen * 1/2)



3 KARRIERETYPER MED HVER SIT VÆRDISÆT

Flest unge er typen “**growth minded**”, mens størstedelen af ingeniører i aldersgruppen 30-45 år befinder sig i gruppen af “**balance minded**” personligheder.



Growth minded

- Karriere- og kompetenceudvikling
- Indflydelse og selvstændighed
- Gode faglige udfordringer
- God løn og goder



Product minded

- Produkter og ydelser af høj kvalitet
- Ansvarlighed over for omgivelser
- Udvikling og nytænkning
- En dygtig økonomisk og forretningsorienteret ledelse



Balance minded

- Godt sammenhold og samarbejde mellem kollegaer
- God ledelses- og virksomhedskultur
- God balance mellem familieliv og arbejdsliv

UDVIKLING I **TILFREDSHED**

Hvor tilfreds er du alt i alt med dit nuværende job på en skala fra 1-7?



Et fald i tilfredshed

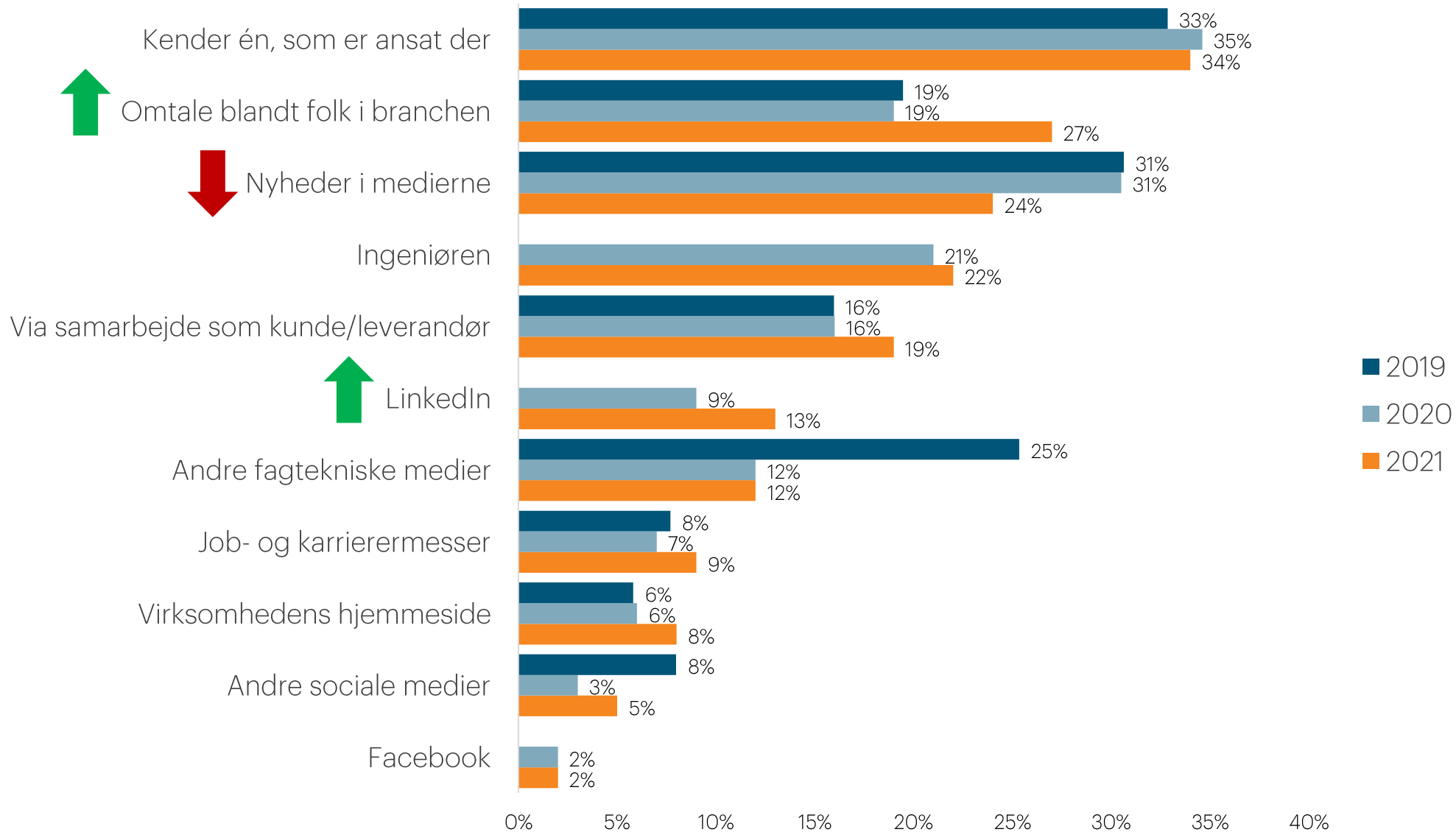


FRA HVILKE **KANALER** HAR **INGENIØRERNE** **DERES VIDEN FRA?**

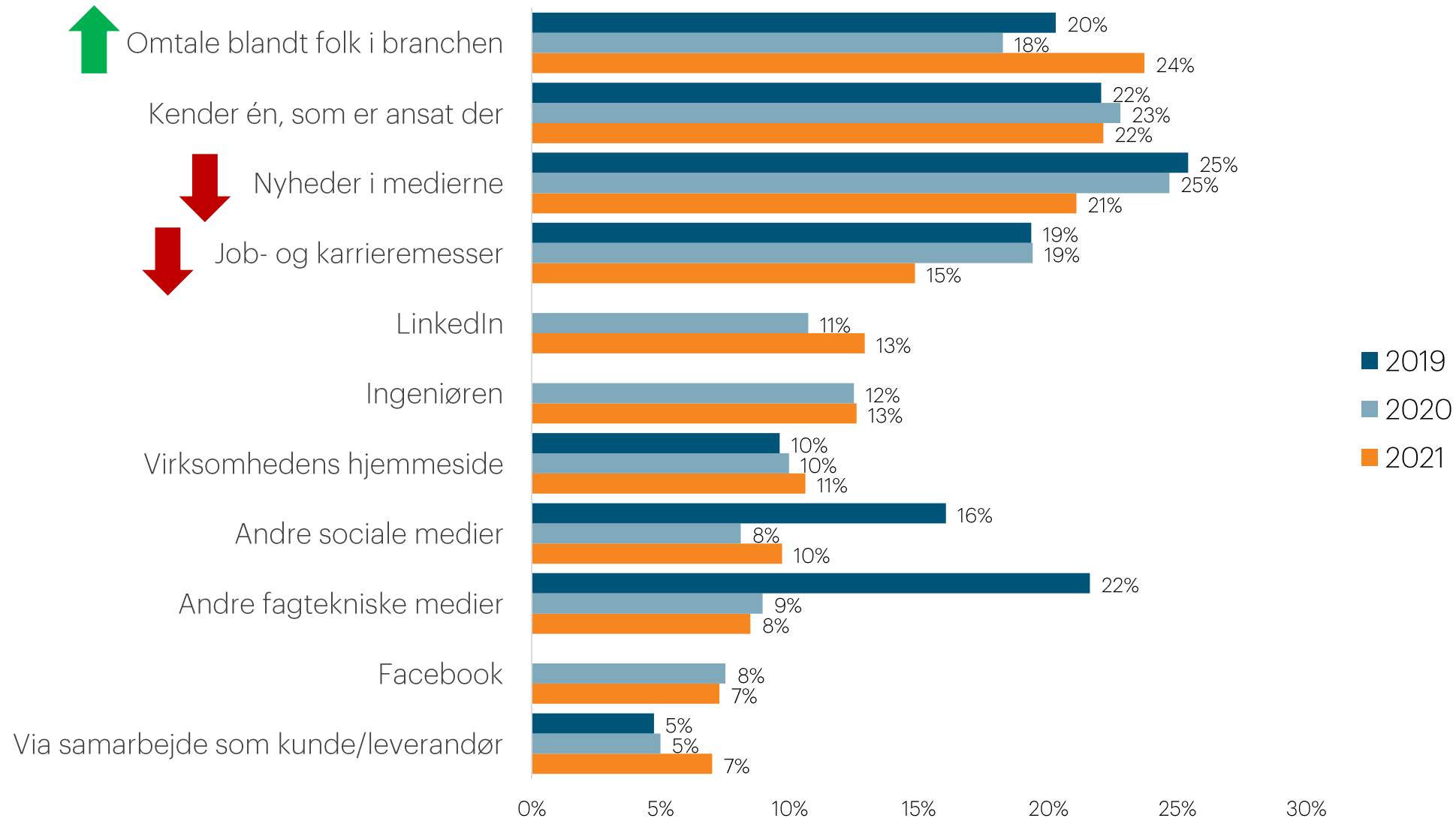
ING/
PROFILANALYSE
2021



UDVIKLING I KANALER ERHVERVSAKTIVE



UDVIKLING I KANALER STUDERENDE

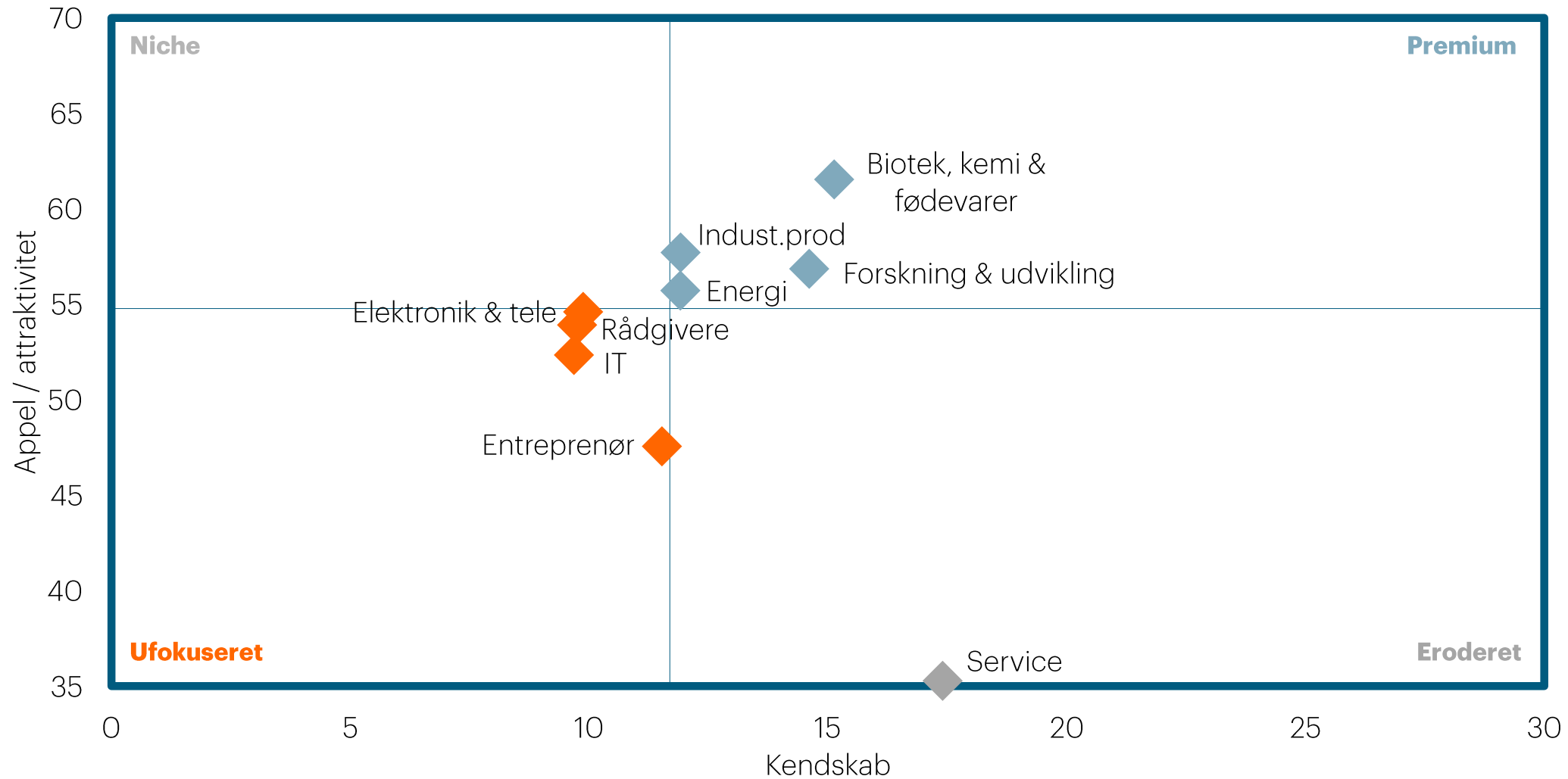


IMAGEPROFIL PÅ TVÆRS AF BRANCHER

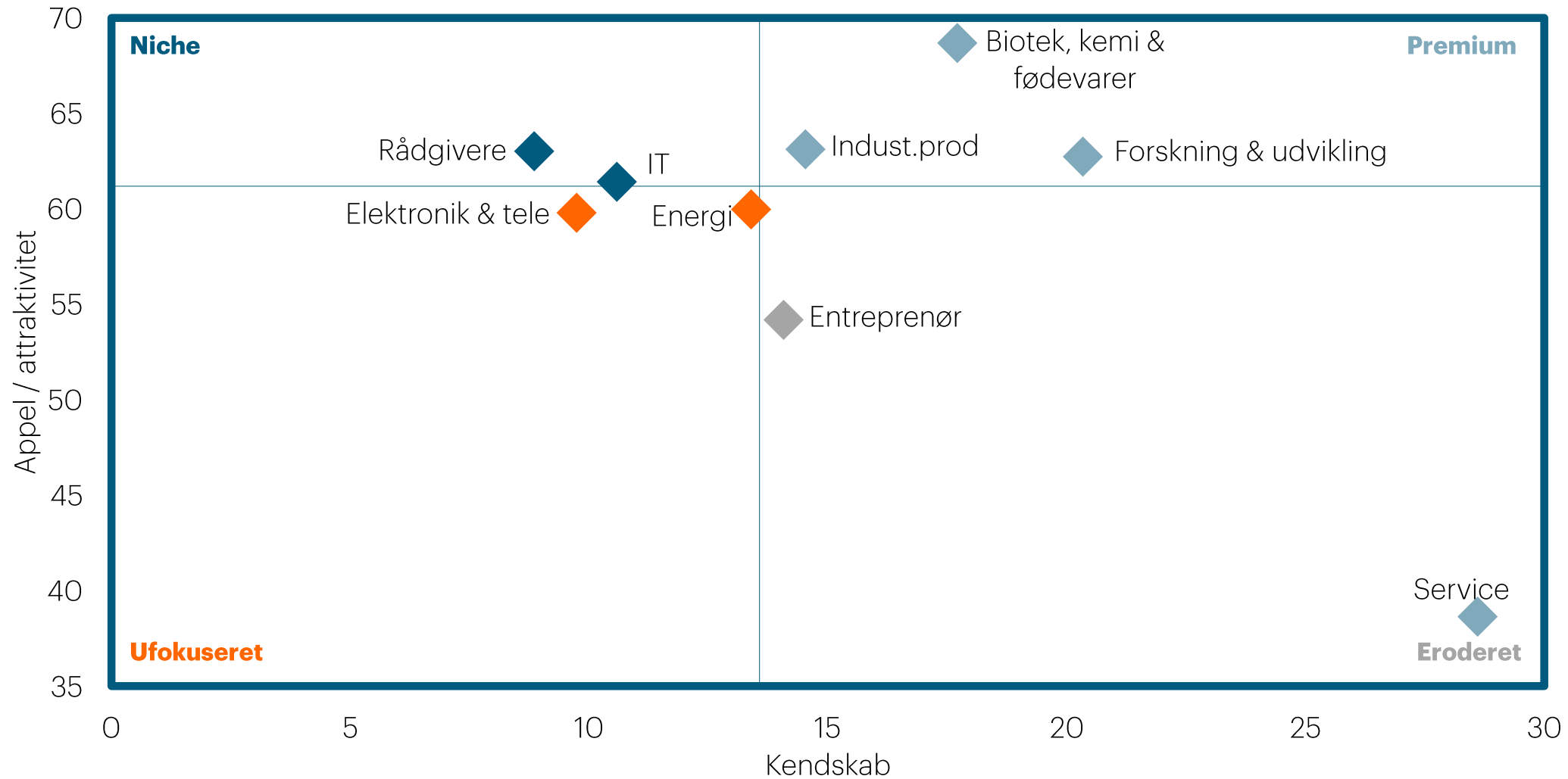
ING/
PROFILANALYSE
2021



BRANCHE POSITIONERING ERHVERVSAKTIVE



BRANCHE POSITIONERING STUDERENDE



BRANCE VÆRDIMAPPING

| | ERHVERVSAKTIVE | STUDERENDE |
|-----------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Teknologifokuseret | Elektronik & tele (62%) | IT (56%) |
| Kvalitetsbevidst | Biotek, kemi & fødevarer (56%) | Biotek, kemi & fødevarer (55%) |
| Innovativ | Biotek, kemi & fødevarer (50%) | Biotek, kemi & fødevarer (45%) |
| Troværdig | Biotek, kemi & fødevarer (39%) | Forskning & udvikling (38%) |
| Bæredygtig | Energi (38%) | Energi (36%) |
| Diversitet og mangfoldighed | Forskning & udvikling (38%) | Forskning & udvikling (32%) |
| Agil | IT (31%) | IT (31%) |
| Social ansvarlighed | Biotek, kemi & fødevarer (23%) | Biotek, kemi & fødevarer (28%) |