

TEKNOLOGIENS  
MEDIEHUS

# INGENIØREN MEDIEKIT 2025

DANMARKS STØRSTE  
TEKNOLOGIMEDIE

LEADS, ONLINE WEBINARS  
OG ANNONCERING



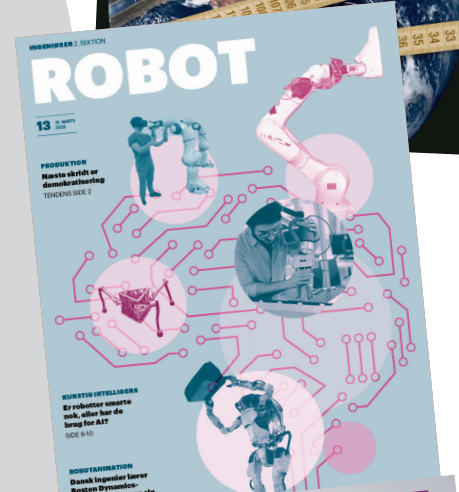
## KONTAKT

Produkt- og  
markedsannoncering

**Kåre Eliassen**

ke@ing.dk

+45 3326 5392



## Forbud mod PFAS kan bremse den grønne omstilling

Industrien advoker mod et PFAS-forbud, da stofferne er afgørende for grønne teknologier. Ekspertene peger på, at et forbud vil give præsset på at finde mere bæredygtige alternativer.

At forbud mod PFAS kan bremse den grønne omstilling, mener eksperter. De peger på, at stofferne er afgørende for grønne teknologier, og at et forbud vil give præsset på at finde mere bæredygtige alternativer.

## HER ER DINE NYE KUNDER

Teknologiens Mediehus er Danmarks største udgiver af medier om teknologi og videnskab.

Vi producerer journalistik inden for alle områder af teknologi, ingeniørfag og IT.

Vores medier spænder over avis- og magasinproduktion, live events, messer, websites, webinars, og nyhedsbreve.

Avisen Ingeniøren har hver anden uge 166.000 læsere. Vores nyhedssites har tilsammen 300.000 brugere, og vores store B2B-database indeholder detaljeret erhvervsrelateret viden om mere end 140.000 tekniske profiler og beslutningstagere. Dermed har vi skabt et solidt grundlag for at hjælpe dig med at nå dine marketingmål. Fra branding og massekommunikation overfor en attraktiv målgruppe til præcis segmentering og levering af værdifulde leads, der bliver dine nye kunder.

## ADVERTORIALS

En advertorial er en sponsoreret artikel, som giver dig god mulighed for at møde vores læsere med ekspertviden og komme i dybden med et emne, en sag eller et produkt. Vi skriver og producerer advertorialen i samarbejde med dig.

Vores content marketingformater glider ind i det redaktionelle indholdsflow – mærket som "Sponsoreret indhold".

Efter aftale med dig integrerer vi muligheder for at brugerne kan bede om mere information (call-to-actions), ligesom vi kan integrere andre elementer og medietyper som f.eks. video, faktabokse, billedserier og grafik.

### PRISER OG FORMATER

#### STANDARDPAKKE: DKK 28.500

1 stk. advertorial inkl. produktion, opsætning, godkendelse, tre dage på forsiden af ing.dk eller version2.dk og udsendelse en gang i nyhedsbrev samt efterfølgende afrapportering.

#### TILKØB: FACEBOOK BOOST: DKK 6.200

Få din advertorial læst og set af et større publikum. Med Facebook Boost får du et målrettet opslag med din advertorial på Ingeniørens Facebookside, der når ud til minimum 20.000 brugere.

#### TILKØB: INGENIØREN OG GENINDRYKNING

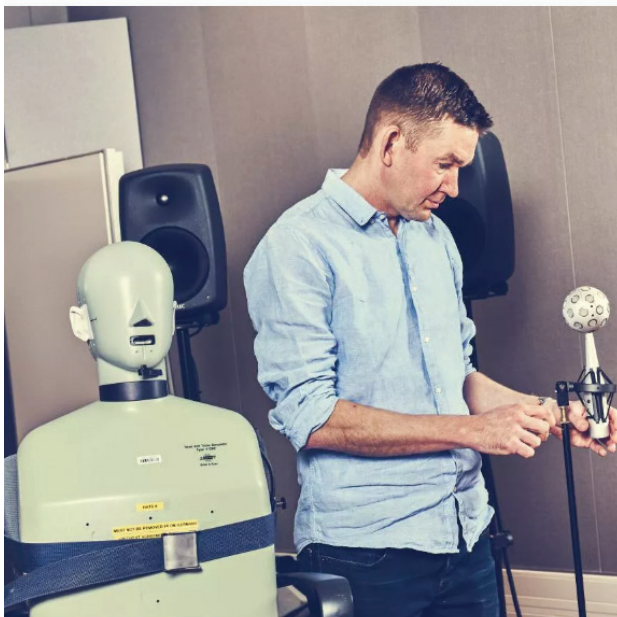
- Avisudgivelse, helside, Ingeniøren: DKK 25.000
- Genindrykning online: DKK 18.500

### Eksempel på en online advertorial

Af Tech Relations  
Artiklen er sponsoreret af Oticon.

## Michael har 90 patentansøgninger under bæltet og ser AI og maskinlæring som høreapparatusindustriens nye schweizerkniv

Lyd | 22. maj kl. 11:13



Med en ph.d. i signalbehandling og 90 patentansøgninger på cv'et er Michael Syskind Pedersen en af de centrale personer i Oticons arbejde med at optimere høreapparater gennem maskinlæring. Her står han med en kuglemikrofon. Den er i stand til at optage komplekse realistiske lydmiljøer, der senere kan bruges til træning af maskinlæringsalgoritmer i høreapparater. Illustration: Jeppe Carlsen.

**Audioindustrien råder over store mængder data. Dem bruger udviklerne til at bygge nye features med baseret på kunstig intelligens og maskinlæring. DSP-ekspert Michael Syskind Pedersen er en af nøglepersonerne.**

Ifølge Michael Syskind Pedersen er maskinlæring og kunstig intelligens høreapparatusindustriens nye schweizerkniv. Med en ph.d. i signalbehandling, 20 års anciennitet og 90 patentansøgninger på cv'et er han som senior principal digital signal processing engineer en af de centrale personer i Oticons arbejde med at optimere høreapparater gennem maskinlæring.

# FIRE METODER TIL AT FÅ NYE KUNDER

## Del dit materiale med Ingeniørens læsere, og få masser af leads retur

Ingeniørens store B2B database indeholder nu over 140.000 profiler og vores medieplatforme når ud til 300.000 brugere – heriblandt tusindvis af beslutningstagere. Har du indhold i form af artikler, videoer, webinars, whitepapers m.v., kan du markedsføre det til udvalgte målgrupper via Ingeniøren.

## 1 PUSH-MAIL ELLER SÆRNYHEDSBREV

Med en push-mail eller et særnyhedsbrev får din marketingkampagne for f.eks. et produkt eller kundeevent et intensivt boost, så du både når ud til en relevant målgruppe og får værdifulde konverteringer.

### PUSH MAILS

Mange af vores brugere har aktivt ønsket at modtage nyheder og nye whitepapers eller webinars fra os og vores partnere. Med en push-mail sender vi dit indhold til et udvalg af disse brugere.

### SÆRNYHEDSBREV

For at opnå en større dækning i din målgruppe kan du blive eksklusiv annoncepartner i et Ingeniøren-særnyhedsbrev, der sendes til en segmenteret målgruppe, hvor temaet matcher din virksomheds marked og produkter.

Et særnyhedsbrev indeholder 3-4 indholdselementer fra din virksomhed (frit valg mellem artikler/video/ banner) som linker til jeres sites. Disse indholdselementer mixes med redaktionelle artikler fra vores medier, som understøtter nyhedsbrevets tema. En særnyhedskampagne består af to udsendelser: 1. udsendelse og reminder til none-openers.

### HVILKET INDHOLD KAN ANVENDENS

Priser på push-mails og særnyhedsbreve afhænger af målgruppe og antal modtagere.

ANTAL MODTAGERE	PRIS
1.000	DKK 8.000
2.000	DKK 11.000
3.000	DKK 14.000
5.000	DKK 20.000
6.000	DKK 22.000
7.000	DKK 24.000
8.000	DKK 26.000
9.000	DKK 28.000
10.000	DKK 30.000

### EKSEMPLER PÅ PUSH- OG SÆRNYHEDSBREVE KAN F.EKS. VÆRE INDEN FOR:

Energi, Klima & Miljø  
Forsyning  
Elektronik  
Byggeri & Anlæg  
Maskin & Produktion  
Forskning & Udvikling  
IoT  
Transport  
Naturvidenskab  
Pharma & Medicin  
... og mange flere.

## 2 WEBINAR/VIDEO

Et webinar kan være en casepræsentation eller et fagligt oplæg, hvor seerne møder en teknisk ekspert fra din virksomhed. Dit webinar uploades på ing.dk, hvorefter vi markedsfører det, indtil du har fået de salgsleads du har bestilt.

**Priser fra DKK 500 pr. lead**

**OPGRADER DIT WEBINAR TIL INGENIØRENS LIVE BRIEFING (LÆS MERE PÅ NÆSTE SIDE)**

## 3 WHITEPAPERS

Et whitepaper er et dokument (pdf), der bruges som marketing- og salgsværktøj til at generere salgsleads. Et whitepaper skal give læseren detaljeret viden om et konkret teknologisk emne og kan fx være:

- *En rapport eller beskrivelse om en ny teknologi*
- *En case om hvordan et produkt kan anvendes og løse et behov*
- *En fagteknisk artikel om tendenser i en branche*
- *En guide til hvordan man løser en konkret opgave, og hvordan en virksomheds produkt/ekspertise kan understøtte dette*

Når dit whitepaper er online, modtager du løbende informationer om de personer, der har downloadet materialet.

**Priser fra DKK 500 pr. lead**

## 4 BRIEFINGS

Med Ingeniøren som platform og din virksomhed som partner tilbyder vi en Briefing – et solidt eksponeret fysisk eller digitalt event, der formidler dit budskab effektivt til relevante målgrupper.

### SKRÆDDERSYET FORMAT TIL DINE BEHOV

Du kommer med budskabet, og vi tilrettelægger et spændende program sammen med dig. Eventet kan enten som et fysisk formiddags eller eftermiddags-arrangement eller afvikles digitalt i vores professionelle tv-studie.

Vi sørger for rekruttering af det rette publikum via vores medieplatforme og databaser. Dette giver din virksomhed optimal synlighed og mulighed for at engagere dig med de helt rigtige målgrupper.

### FYSISK BRIEFING

**Format:** Formiddag eller eftermiddag med op til 80 gæster

**Indhold:** Typisk 3 talere og en trænet vært til at styre forløbet

#### Vi sørger for:

- Projektledelse og programtilrettelæggelse
- Alt praktisk omkring venue\* og forplejning
- Marketingkampagne til deltagerrekruttering

**Fordel:** Mulighed for personlig dialog med dit publikum

### DIGITAL BRIEFING

**Format:** 1 times liveudsendelse fra et professionelt tv-studie

**Indhold:** Typisk 2 talere og en trænet vært til at lede programmet

#### Vi sørger for:

- Projektledelse og programtilrettelæggelse
- Alt praktisk omkring digital afvikling
- Marketingkampagne til deltagerrekruttering

**Fordel:** Potentielt flere deltagere/leads og mulighed for at forlænge kampagnen med optagelsen efterfølgende

*\*Vi benytter typisk IDAs konferencelokaler, men er åbne for andre ønsker.*

### FLEKSIBILITET OG SKRÆDDERSYEDE LØSNINGER

Ønsker du at tilpasse vores standard-setup, hjælper vi dig med at skræddersy en Briefing, der passer perfekt til din virksomheds behov.

## PRISER:

**Fysisk Briefing:** DKK 57.000

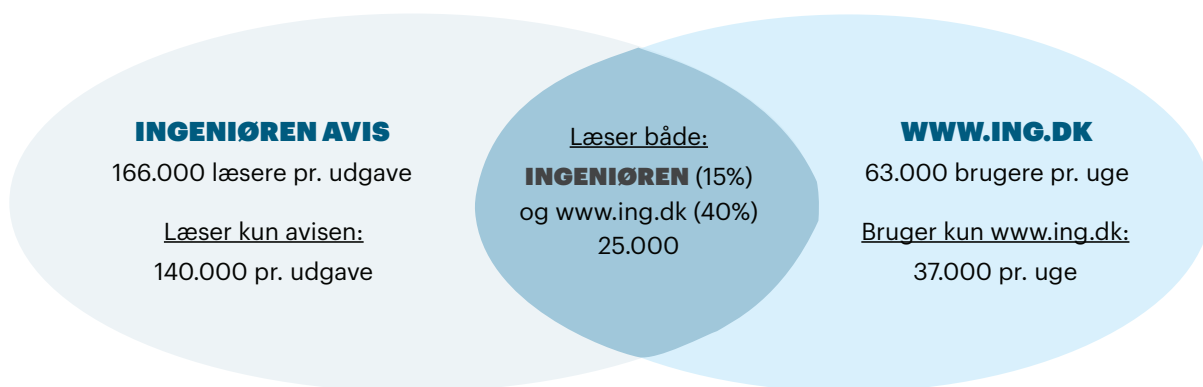
**Digital Briefing:** DKK 50.000

Kontakt os i dag, og lad os skabe et unikt event, der sikrer din virksomhed maksimal værdi og engagement.

## INGENIØRENS LÆSERPROFIL

**Ingeniøren** er et helt unikt samlingssted for Danmarks teknologiprofessionelle og flagskibet i Teknologiens Mediehus. Med fokus på naturvidenskab og ny teknologi udkommer Ingeniøren hver anden uge til 102.000 abonnenter og hele 166.000 læser med.

Derudover bringer Ingeniørens onlinesite **ing.dk**, aktuelle nyheder og debat til 85.000 ugentlige brugere. Tilsammen når de to mediekkanaler 220.000 personer om ugen:



### INGENIØREN ER DEN MEST LÆSTE ERHVERVSAVIS I DANMARK

	Ingeniøren	Børsen	Berlingske	Jyllandsposten	Licitationen	Jern- & Maskin-industrien
Erhvervsaktive læsere	105.000	63.000	57.000	47.000	7.000	12.000
Ingeniører	67.000	8.000	6.000	5.000	1.000	2.000

Her er vores læsere:

	Avisen <b>INGENIØREN</b>	www.ing.dk	<b>INGENIØRENS</b> nyhedsbrev
<b>Læsere i alt</b>	166.000	63.000	25.000
Erhvervsaktive	105.000	41.000	16.000
• Chefer	20.000	10.000	4.000
• Tekniske specialister	59.000	18.000	7.000
• B2B-beslutningstagere	42.000	18.000	7.000
• Forventer at tage kurser/efterudd.	45.000	17.000	7.000

Kilde: Index DK/Gallup 2023-2024

## ING.DK / BANNER

**www.ing.dk** har 13.000 brugere pr. dag, 80.000 brugere pr. uge og 248.000 brugere pr. måned.

### DAGLIG BRANDING MÅLRETTET INGENIØRER

Ud over avisen Ingeniøren står Teknologiens Mediehus også bag online universet ing.dk, som dækker energi og miljø, transport, byggeri, forskning, biotech, elektronik og meget mere. Alle emner har som udgangspunkt en ingeniørmæssig vinkel.

**Ing.dk** er Danmarks største teknologiske nyhedssite med daglig opdatering af nyheder, videoer, blogs og debat. Den primære målgruppe er ingeniører og andre brugere med interesse for teknologi og naturvidenskab.

### MATERIALESPECIFIKATIONER

Materialer skal indsendes som GIF-, PNG- eller i JPEG-format. Vi kan også modtage HTML-bannere (sendt som samlet zip-fil), men disse bliver kun vist for brugere, der accepterer cookies.

Filstørrelsen må ikke overstige 2 MB. Animationer er begrænset til 5 sløjfer med et maksimum på 45 sek. Link/URL til landingpage skal leveres med banneret.

### MATERIALEDEADLINE

Senest 3 hverdage før kampagnestart

### LEVERING AF MATERIALE

Sendes til [banner@ing.dk](mailto:banner@ing.dk)

For yderligere information, kontakt [banner@ing.dk](mailto:banner@ing.dk)

### PRISER OG FORMATER

1.000 BANNER EKSPONERINGER (CPM)



#### TOPBANNER

Desktop: b:930 x h:180 px

Mobil: b:320 x h:160 px

CPM PRIS: DKK 200 (pr. 1.000 visninger)



#### ARTIKELBANNER

Desktop/Mobil:

b:300 x h:250 px

CPM PRIS: DKK 200 (pr. 1.000 visninger)



#### INREAD ARTIKEL BANNER

Desktop/Mobil:

b:300 x h:250 px

CPM PRIS: DKK 200 (pr. 1.000 visninger)

## NYHEDSBREV

Ingeniørens nyhedsbrev har 26.000 modtagere.

### ATTRAKTIV MÅLGRUPPE – HØJ GRAD AF INVOLVERING

Ingeniørens nyhedsbrev kombinerer avisen og hjemmesiden, hvilket giver brugerne et hurtigt overblik over de seneste nyheder inden for teknologi og videnskab. Den primære målgruppe er ingeniører og teknologi professionelle. Nyhedsbrevet udsendes to gange dagligt på hverdage og en gang på søndage. Nyhedsbrevets styrke er, at modtagerne selv har valgt at abonnere på det, hvilket genererer en høj grad af involvering.

### MATERIALESPECIFIKATIONER

Materialer skal indsendes i JPEG- eller PNG-format. Filstørrelsen må ikke overstige 2 MB. Vi gør opmærksom på, at flere mailprogrammer ikke giver mulighed for animation, derfor tilbyder vi kun statiske bannere i nyhedsbreve.

### PRISER OG FORMATER

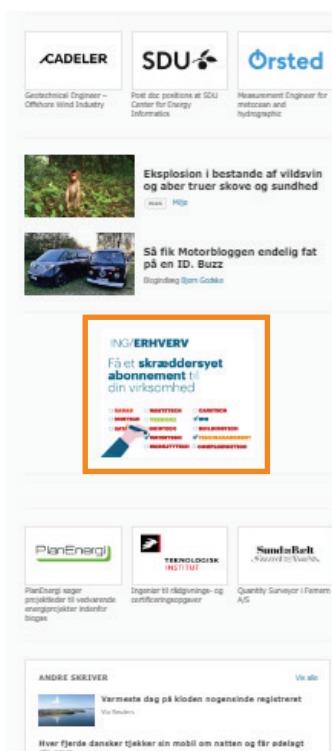
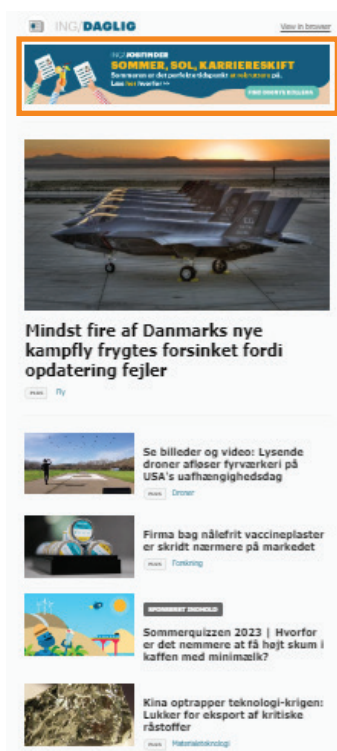
### MATERIALEDEADLINE

Senest 3 hverdage før kampagnestart

### LEVERING AF MATERIALE

Sendes til [banner@ing.dk](mailto:banner@ing.dk)

For yderligere information, kontakt [banner@ing.dk](mailto:banner@ing.dk)



#### TOPBANNER - 1 UGE

b: 600 x h: 116 px.

6 indrykninger(formiddag): DKK 27.000

5 indrykninger(eftermiddag): DKK 23.000

#### ARTIKELBANNER MIDT - 1 UGE

b: 300 x h: 250 px.

6 indrykninger(formiddag): DKK 19.000

5 indrykninger(eftermiddag): DKK 16.000

#### ARTIKELBANNER BUND - 1 UGE

b: 300 x h: 250 px.

6 indrykninger(formiddag): DKK 16.000

5 indrykninger(eftermiddag): DKK 14.000

# 1. SEKTION inkl. specialektioner

## MATERIALESPECIFIKATIONER

Materialer skal indsendes i tryk optimeret PDF-format (CMYK, 300 DPI). PDF-filer skal genereres uden skæremærker. Det originale materiale skal være af en passende kvalitet til avistryk. Teknologiens Mediehus følger Pressens Fællesindkøbs retningslinjer for avistryk.


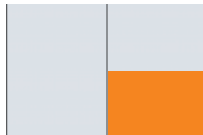
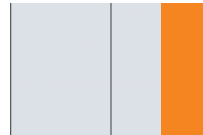
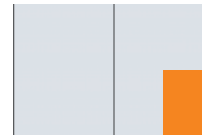


## MATERIALEDEADLINE

Senest 10 dage før udgivelse

## LEVERING AF MATERIALE

Sendes til [avis@ing.dk](mailto:avis@ing.dk)

## PRISER OG FORMATER

					
<b>1/1 SIDE</b>	<b>1/2 SIDE</b>	<b>1/2 SIDE</b>	<b>1/4 SIDE</b>	<b>2/1 SIDE</b>	<b>BUND FORSIDE</b>
b: 266 x h: 365 mm.	b: 266 x h: 180 mm.	b: 131 x h: 365 mm.	b: 131 x h: 180 mm.	b: 546 x h: 365 mm.	b: 212 x h: 35 mm.
inkl. 4 farver	inkl. 4 farver	inkl. 4 farver	inkl. 4 farver	inkl. 4 farver	inkl. 4 farver
DKK 43.650	DKK 26.625	DKK 26.625	DKK 17.400	DKK 66.500	DKK 19.500

<b>1 spalte</b>	41 mm
<b>2 spalter</b>	86 mm
<b>3 spalter</b>	131 mm
<b>4 spalter</b>	176 mm
<b>5 spalter</b>	221 mm
<b>6 spalter</b>	266 mm 1/1 side
<b>12 spalter</b>	546 mm 2/1 side

Spalte maksimum højde: 365 mm

## VARIABLE ANNONCEFORMATER

inkl. 4 farver  
Pris pr. mm. DKK 38.00

# MAGASIN

## ANNONCER I VORES HIGH-END UDGIVELSER

Ingeniøren udgiver årligt to stærke magasiner som er dedikeret til henholdsvis Ingeniørens imageanalyse og de vigtigste teknologiske historier.

- **Ingeniørens Profilmagasin** udkommer én gang om året i maj/juni og er baseret på Ingeniørens årlige imageanalyse af Danmarks 95 største ingeniørarbejdspladser.
- **Året Rundt** er et tilbageblik på årets største historier, som har været omtalt i Ingeniøren. Magasinet udkommer sammen med årets sidste udgave af Ingeniøren i December.

## MATERIALESPECIFIKATIONER

Materialer skal indsendes i trykoptimeret PDF-format (CMYK, 300 DPI). PDF-filer skal gemmes med skæremærker og bleed.

Annoncer der skal placeres langs kanten af sider skal afleveres i det præcise format = bredde x højde + 4 mm. bleed til beskæring hele vejen rundt.

Tekst må aldrig være tættere end 5 mm. fra kanten af siden.

## PRISER OG FORMATER

<b>1/1 side</b>	b:208 x h:278	DKK 43.650
<b>1/2 side</b>	b:208 x h:137 b:101 x h:278	DKK 26.625
<b>1/4 side</b>	b:101 x h:137	DKK 17.400
<b>2/1 side</b>	b:418 x h:278	DKK 66.500

Alle formater inkluderer 4 farver.



## UDGIVELSESPLAN 2025

### BESTILLINGS DEADLINES

### MATERIALE DEADLINES

Uge	Dato	1. sektion	Temaer i 1. sektion	Specialektioner & magasiner	1. sektion & Specialektioner	2. sektion & Specialektioner
2	10.01	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Forsvar	02.01	03.01
4	24.01	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Job & Karriere	15.01	17.01
6	07.02	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab <b>Efteruddannelse</b>	Produktion OT sikkerhed & Digitalisering	29.01	31.01
8	21.02	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab <b>IT sikkerhed</b>	WaterTech	12.02	14.02
10	07.03	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	BuildingTech Grønt Byggeri & Energireovering	26.02	28.02
12	21.03	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab <b>Produktion</b>	IDA Valgavis	12.03	14.03
14	04.04	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Elektronik & Lyd	26.03	28.03
15	11.04	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Produktion AI i industrien & Robotter	02.04	04.04
17	25.04	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab <b>Life Science</b>	Fremtidens jernbane	14.04	16.04
19	09.05	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	IT sikkerhed	30.04	02.05
21	23.05	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab <b>Efteruddannelse</b>	Profilmagasin	1. sektion 14.05 Profil 22.04	1. sektion 16.05 Profil 28.04
23	06.06	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Novo Nordisk	28.05	30.05
25	20.06	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Sommeravis	11.06	13.06
31	01.08	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Forsvar	23.07	25.07
33	15.08	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab <b>Efteruddannelse</b>	BuildingTech Grønt Byggeri & Energireovering	06.08	08.08
35	29.08	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Produktion OT sikkerhed & Digitalisering	20.08	22.08
37	12.09	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Offshore	03.09	05.09
39	26.09	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab <b>Elektronik</b>	Produktion HI messe	17.09	19.09
41	10.10	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Job & Karriere	01.10	03.10
43	24.10	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab <b>Efteruddannelse</b>	Digitalisering Digital Tech Summit	15.10	17.10
45	07.11	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Life science	29.10	31.10
47	21.11	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Version2 Profil	1. sektion 12.11 IT Magasin 27.10	1. sektion 14.11 IT Magasin 31.10
49	05.12	1. sektion	Teknologi & Naturvidenskab	Produktion AI i Industrien & Robotter	26.11	28.11
51	19.12			Året Rundt	14.11	28.11